



CITYSTAR

Shopping & Intertainment Center



CITYSTAR



City Star

The Modern and Luxury Complex

Sepad Tourism-Business Zone in the north of Mashhad hosts domestic and foreign pilgrims and tourists and is currently known as the most equipped tourism zone in the country. Sepad Zone consists of several complexes that provide the possibility of shopping, entertainment and recreation for visitors.

City Star Entertainment and Shopping Center, located in the heart of the Sepad Tourism-Business Zone and with easy access from the outskirts of the Mashhad beltway, is one of the most prominent shopping centers in Mashhad. City Star, with modern architecture and creative design of public spaces on a land area of 9,400 square meters and a substructure of 72,000 square meters, has been constructed by Setareh Shahr Construction Development Company.

City Star has been built in 9 floors, including 230 commercial units, indoor and outdoor parking, hypermarket, food court, theme food, Bakarzi city of occupations, amusement park, Ferris wheel, restaurant and various coffee shops, rock climbing wall and roof garden.

The presence of numerous light catchers and a large central void adds to the beauty of the interior space of the project and the extraordinary lighting gives a unique effect to the night view of this large building. The prediction of multiple entrances in this project and proximity to the highway, facilitates the access of citizens and passengers. Adjacency to the park and green space on the eastern side of the project and ultimately proximity to the public parking with a capacity of more than 250 cars, are among the advantages of City Star Entertainment and Shopping Center.



منطقه تجاری گردشگری سپاد در شمال شهر مشهد میزبان زائران و گردشگران داخلی و خارجی است و در حال حاضر به عنوان مجهزترین منطقه گردشگری کشور شناخته می‌شود. منطقه سپاد از مجموعه‌های متعددی تشکیل شده است که امکان خرید، تفریح و سرگرمی را برای بازدیدکنندگان فراهم آورده است.

مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار با قرارگیری در قلب منطقه تجاری گردشگری سپاد و با دسترسی‌های آسان از حاشیه کمربندی شهر مشهد یکی از شاخص‌ترین مراکز خرید شهر مشهد می‌باشد. سیتی استار با معماری مدرن و طراحی خلأخانه فضاهای عمومی در زمینی به مساحت ۹۴۰۰ مترمربع و زیر بنای ۷۲۰۰۰ مترمربع توسط شرکت توسعه عمران ستاره شهر احداث گردیده است.

این مرکز خرید در ۹ طبقه شامل ۲۳۰ واحد تجاری، پارکینگهای مسقف و روباز، هایپرمارکت، فودکورت، تم فود، شهر مشاغل باکارتی، شهربازی، چرخ و فلک، رستوران و کافی‌شاپ‌های متعدد، دیواره صخره‌نوردی و باغ‌پام می‌باشد.

وجود نورگیرهای متعدد و وید مرکزی وسیع، به زیبایی فضای داخلی پروژه افزوده و نورپردازی فوق العاده، جلوه بی بدیلی به منظره شب این بنای بزرگ می‌بخشد. پیش‌بینی ورودی‌های متعدد در این پروژه و مجاورت با بزرگراه، به سهولت دسترسی شهروندان و مسافران می‌انجامد. هم‌جواری با بوستان و فضای سبز در ضلع شرقی پروژه و در نهایت مجاورت با پارکینگ عمومی با ظرفیت بیش از ۲۵۰ خودرو، از دیگر مزیت‌های مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار به شمار می‌رود.

با ستاره‌ها

مشهد مقدس، دومین کلان‌شهر مذهبی دنیا، نامی آشنا برای جهان اسلام است. کمتر کسی را می‌توان در کشورمان پیدا کرد که تا کنون به دلایل مختلف راهی مشهد نشده و از این شهر زیارتی دیدن نکرده باشد. کوچک و بزرگ همه ما با این شهر خاطره‌ها داریم و در اولین فرصتی که دست می‌دهد برای تجدید دیدار با امام مهربانی‌ها و حال و هوای مخصوص مشهد راهی سفر می‌شویم. مشهد در کنار حرم مطهر امام رضا دلایل‌های دیگری نیز برای سفر در خود جای داده‌است. آثار تاریخی و مکان‌های گردشگری، مراکز خرید بزرگ و متعدد، پارک‌های متنوع شهری، سوغات ویژه این شهر، رستوران‌ها و مجموعه‌های غذایی، تجارت و کسب و کار و موارد بسیار دیگر، این شهر را به توریستی‌ترین مقصد ایران تبدیل کرده‌است.



With the Stars

Mashhad, the most tourist destination in Iran

Mashhad, the second largest religious metropolis in the world, is a familiar name for the Islamic world. It is hard to find anyone in our country who has not traveled to Mashhad for various reasons and has not seen this pilgrimage city. Young and old, we all have memories with this city and at the first opportunity we travel to renew our meeting with the Imam of kindness and the special atmosphere of Mashhad. Mashhad, along with the holy shrine of Imam Reza, has also created other reasons for traveling in itself. Historical monuments and tourist attractions, large and numerous shopping centers, various urban parks, special souvenirs of this city, restaurants and food complexes, trade and business and many other things, have made this city the most tourist destination in Iran.

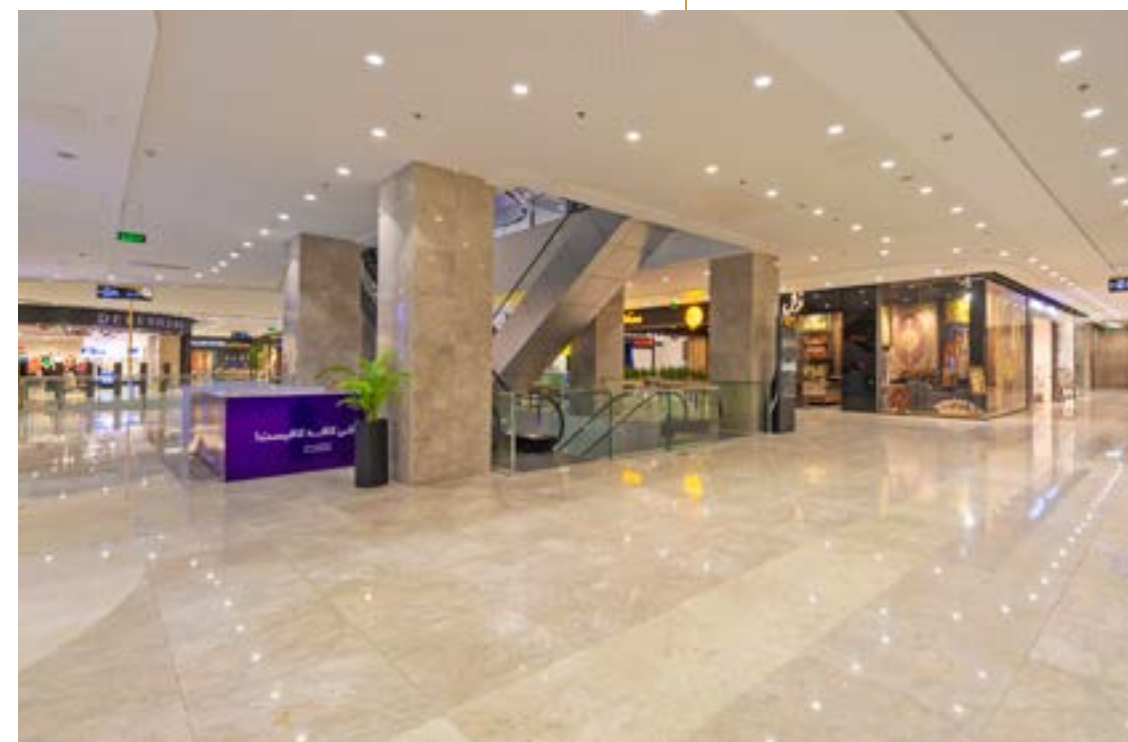




- ◆ Variety in area
- ◆ Regular and purposeful arrangement of stores
- ◆ Ideal ceiling height
- ◆ Wide and spacious corridors
- ◆ Multiple access paths (escalators, electric ramps, passenger and freight elevators)

Commercial Section

Feel free in our wide corridors



مشخصات بخش تجاری

- ◆ تنوع در مساحت
- ◆ چیدمان منظم و هدفمند فروشگاه‌ها
- ◆ ارتفاع سقف ایده‌آل
- ◆ راهروهای وسیع و دل‌باز
- ◆ دسترسی‌های متعدد (پله برقی، رمپ برقی و آسانسورهای نفربر و باربر)

Ferris Wheel, an Artistic Combination

The first shopping center with Ferris wheel in Iran



It is the first time in our country that the Ferris wheel structure has been combined with a commercial complex building. Solving the architectural and engineering problems of this project is the result of brainstorming and creativity of several specialized teams consisting of professors, architects and selected artists of the country. Adding a Ferris wheel to the project gives it a unique feature and distinguishes it from all commercial complexes in the country.

The City Star Ferris wheel, with a height of 85 meters and a capacity of 192 people, has 16 cabins with heating and cooling facilities, four of which are VIP and have special services. The creative combination of commercial sections with amusement park and Ferris wheel, has made the City Star Entertainment and Shopping Center a complete complex for shopping, meeting needs, entertainment and leisure. The presence of a ventilation system and the possibility of reception and use of it throughout the year are among the unique attractions of this Ferris wheel.

چرخ و فلک سیتی استار با ارتفاع ۸۵ متر و ظرفیت ۱۹۲ نفر دارای ۱۶ کابین و امکانات گرمایشی و سرمایشی می‌باشد، که ۴ کابین آن VIP و دارای خدمات ویژه است. ترکیب خلاقانه بخش‌های تجاری با شهرسازی و چرخ و فلک، مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار را به مجموعه‌ای کامل جهت خرید، تأمین نیازها و تفریح و گذران اوقات فراغت تبدیل نموده است. وجود سیستم تهویه مطبوع و قابلیت پذیرایی و استفاده از آن در طول سال از جذابیت‌های منحصر به فرد این چرخ و فلک می‌باشد.

چرخ و فلک، تلفیقی هنرمندانه

در کشورمان برای اولین بار است که سازه چرخ و فلک با ساختمان مجتمع تجاری ترکیب گردیده است. حل مسائل معماری و مهندسی این پروژه حاصل همفکری و خلاقیت چند کارگروه تخصصی متشکل از اساتید، معماران و هنرمندان برگزیده کشور است. افزودن چرخ و فلک به پروژه ویژگی بی بدیلی را به آن می‌دهد و آن را در میان تمام مجتمع‌های تجاری کشور برجسته و متمایز می‌نماید.



باکاززی

شهر مشاغل باکاززی عنوان شهر مشاغل سیتی استار است که با هدف آشنا کردن کودکان با مشاغل گوناگون و افزایش مهارت‌های اجتماعی آن‌ها شکل گرفته است. حدود ۵۰ فعالیت شغلی در فضایی ۲,۶۰۰ متری ایجاد شده است که کودکان بر اساس علاقه‌مندی خود، مشاغل مختلف را انتخاب کرده و مشاغل مورد علاقه در قالب بازی و سرگرمی به آنان آموزش داده می‌شود. از اهداف فرهنگی و اجتماعی شهر مشاغل می‌توان به ایجاد نشاط و شادابی برای کودکان، انتقال مفاهیم اسلامی و ایرانی، آموزش کودکان در حوزه اقتصادی و ارتقای سواد مالی، تقویت ارتباطات و تعاملات اجتماعی در حوزه کسب و کار و آموزش فنون ارتباطات و مشارکت‌پذیری اشاره کرد.

Bakarzi

A place for children to play and learn

Bakarzi is the name of City Star city of occupations, which was created with the aim of familiarizing children with various occupations and increasing their social skills. About 50 occupational activities have been created in a space of 2,600 square meters, where children choose different occupations based on their interests and their favorite occupations are taught to them in the form of games and entertainment. Among the cultural and social goals of the city of occupations, one can mention creating joy and happiness for children, transferring Islamic and Iranian concepts, teaching children in the economic field and enhancing financial literacy, strengthening communication and social interactions in the field of business and teaching communication skills and participation.





Food and Beverages(F&B)

Eat and drink in our Theme Food, roof garden or floor -2

The F&B section is currently one of the essential sections of modern commercial complexes. This section is located in commercial floors in proportion to the net floor area of the commercial section. Attention to creating diversity and covering all the needs related to the food and beverage section, including Iranian, Foreign, Arabic foods, food court and various cafes, are among the main axes of establishing food brands.

Restaurants in roof garden

The roof garden itself is a unique attraction for a complex and this attraction is multiplied when restaurants also provide their services to visitors in this beautiful space.



غذا و نوشیدنی (F&B)

بخش غذا و نوشیدنی در حال حاضر جزو بخش‌های الزامی مجتمع‌های تجاری مدرن می‌باشد. در جانیابی بخش غذا و نوشیدنی در طبقات تجاری با حفظ تناسب مساحت این بخش با زیربنای خالص تجاری انجام گرفته است. توجه به ایجاد تنوع و پوشش کلیه نیازهای مربوط به بخش غذا و نوشیدنی، شامل غذاهای ایرانی، فرنگی، عربی، فودکورت و کافه‌های متنوع، از جمله محورهای اصلی استقرار برندهای غذایی می‌باشد.

رستوران در باغ بام

باغ بام خود به تنهایی برای یک مجموعه جذابیتی منحصر به فرد است و این جذابیت زمانی چند برابر می‌شود که رستوران‌ها نیز در این فضای ناب، خدمات خود را به مراجعه کنندگان ارائه می‌نمایند.

Theme Food

Eat and drink in a thematic space

Theme Food in City Star Entertainment and Shopping Center with an approximate area of 5,000 square meters with a height of 9 meters has been constructed on the third floor of the shopping center. Due to the location of Theme Food next to the Ferris wheel, it is also possible to serve food in the VIP cabins of the Ferris wheel from Theme Food.



Theme is a word that encompasses all aspects of the City Star brand, including interior design, visual signs and the type of interaction with the audience. The best, highest quality, most diverse and delicious food brands in the food court, food and beverage stalls and various restaurants of City Star have been prepared to provide unparalleled services to passengers on this interstellar adventure trip. In addition, food and cooking are inseparable parts of the culture and art of each ethnic and nationality and somehow are recognized as a human heritage. The connection of cooking with other arts can be an attractive basis for designing food thematic in City Star.



تم فود

تم فود مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار با مساحت تقریبی ۵,۰۰۰ مترمربع با ارتفاع ۹ متر در طبقه سوم مرکز خرید احداث گردیده است. با توجه به قرارگرفتن تم فود در مجاورت چرخ و فلک، امکان سرو غذا در کابین‌های VIP چرخ و فلک از تم فود نیز وجود دارد.

تم کلمه‌ای است که تمامی ابعاد برند سیتی استار اعم از طراحی داخلی، نشانه‌های تصویری و نوع تعامل با مخاطب از آنجا نشأت می‌گیرد. بهترین، با کیفیت‌ترین، متنوع‌ترین و لذیذترین برندهای غذایی در فودکورت، غرفه‌های عرضه غذا و نوشیدنی و نیز رستوران‌های متنوع سیتی استار برای ارائه خدمات بی‌نظیر به مسافران در این سفر ماجراجویی میان ستاره‌ای تعبیه شده است. علاوه بر این، غذا و آشپزی بخش جدایی ناپذیر از فرهنگ و هنر هر قوم و ملیتی است و به نوعی میراث بشر شناخته می‌شود. پیوند آشپزی با دیگر هنرها می‌تواند دستمایه جذابی برای طراحی تماتیک غذا در سیتی استار باشد.



Hypermarket

You can find everything you need

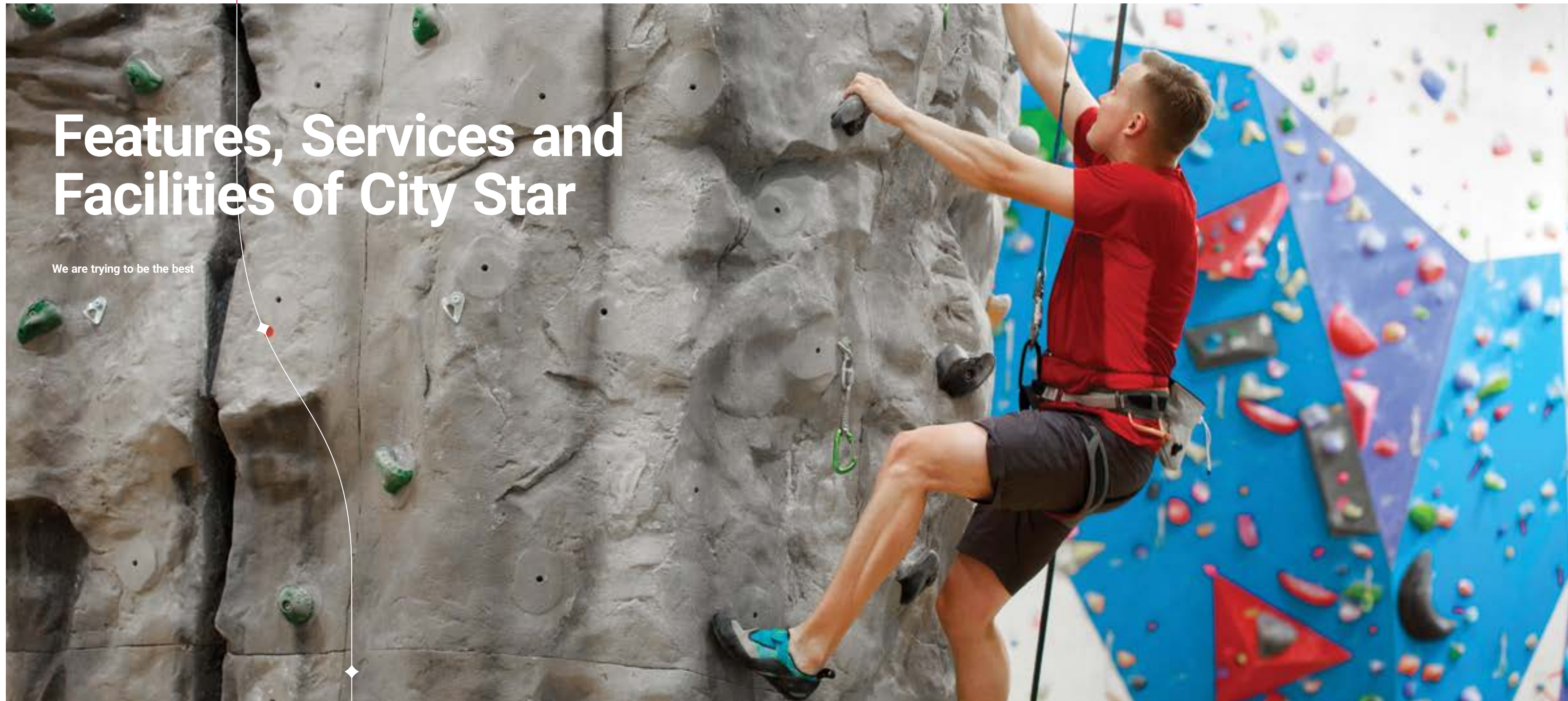
The hypermarket, which is a place to meet the basic needs of families, in addition to saving time and money, completes the visitors shopping baskets in shopping centers and causes prosperity and constant presence of customers in the complex. In this regard, the hypermarket of City Star Entertainment and Shopping Center with a substructure of 5,000 square meters at floor -1 with various access paths through the electric ramp from the ground floor and the elevator to the parking and commercial floors has been exploited.

هایپرمارکت

هایپر مارکت که مکانی برای تأمین نیازهای اصلی خانواده‌ها می‌باشد، علاوه بر صرفه‌جویی در زمان و هزینه باعث تکمیل شدن کالای خرید برای مراجعین به مراکز خرید بوده و موجب رونق بخشی و حضور مستمر مشتریان در مجموعه نیز می‌گردد. در همین راستا هایپرمارکت مرکز خرید و سرگرمی سی‌تی استار با زیربنایی به مساحت ۵,۰۰۰ مترمربع در طبقه منفی یک با دسترسی‌های متنوع از طریق رمپ برقی از طبقه همکف و آسانسور به پارکینگ و طبقات تجاری به بهره برداری رسیده است.

Features, Services and Facilities of City Star

We are trying to be the best



ویژگی ها، خدمات و امکانات سیتی استار

- ◆ Roof garden
- ◆ Rock climbing
- ◆ Central heating and cooling system
- ◆ Electric ramp
- ◆ Floors guide stand
- ◆ Fire alarm and extinguishing system
- ◆ Facade lighting
- ◆ Customer services
- ◆ Customer club
- ◆ Tour services
- ◆ Childcare facilities
- ◆ Stroller and baby carrier
- ◆ Wheelchair
- ◆ Closed-circuit television (CCTV) cameras
- ◆ Monitoring
- ◆ Interior furniture
- ◆ Mobile charging station
- ◆ Free internet
- ◆ Currency exchange and bank
- ◆ Prayer room and restroom
- ◆ Taxi service
- ◆ VIP parking
- ◆ Car wash and minor repairs

- ◆ روف گاردن
- ◆ صخره‌نوردی
- ◆ سیستم گرمایش و سرمایش مرکزی
- ◆ رمپ برقی
- ◆ استندهای ایستاده راهنمای طبقات
- ◆ سیستم اعلام و اطفاء حریق
- ◆ نورپردازی نما
- ◆ خدمات مشتریان
- ◆ باشگاه مشتریان
- ◆ خدمات تور
- ◆ محل نگهداری کودک
- ◆ کالسکه و ماشین حمل کودک
- ◆ ویلچر
- ◆ دوربین های مدار بسته
- ◆ مانیتورینگ
- ◆ میلمان داخلی
- ◆ ایستگاه شارژ موبایل
- ◆ اینترنت رایگان
- ◆ صرافی و بانک
- ◆ نمازخانه و سرویس بهداشتی
- ◆ تاکسی سرویس
- ◆ پارکینگ VIP
- ◆ کارواش و تعمیرات سبک

Colliers International

A great project needs a great advisor

Colliers International has been active in the area of operation, exploitation and branding.

With more than 15,000 professional experts in 69 countries around the world, Colliers International provides a wide range of services for owners and investors of big commercial complexes.

Strategic advisory, real estate agency, renting and financial services, providing global cooperation solution, etc. are among this company services.

Beginning its cooperation with City Star shopping center, Colliers International is an advisor company for operation of City Star.

کولیرز اینترنشنال

شرکت کولیرز اینترنشنال برای بیش از یک دهه در گروه یکصد شرکت برتر دنیا در حوزه راه اندازی، بهره‌برداری و برندینگ فعالیت دارد.

کولیرز اینترنشنال با بیش از ۱۵,۰۰۰ کارشناس حرفه‌ای در ۶۹ کشور دنیا، طیف وسیع و گسترده‌ای از خدمات را برای مالکان و سرمایه‌گذاران مجتمع‌های بزرگ در سراسر دنیا فراهم آورده است. از جمله خدمات کولیرز اینترنشنال می‌توان به مشاوره استراتژیک، کارگزاری فروش املاک، اجاره و خدمات مالی، ارائه راه حل‌های همکاری جهانی، مشاوره راهبردی و... اشاره کرد.

شرکت کولیرز اینترنشنال، مشاور بهره‌برداری مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار می‌باشد و از سال ۱۳۹۷ همکاری خود را با مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار آغاز نموده است.



Architectural Features of the Project

A new design, a new challenge

- ◆ The artistic combination of the country's tallest Ferris wheel with the project's structure for the first time in Iran.
- ◆ Multiple entrances, wide corridors, abundant natural lighting, and a beautiful central void that makes the interior space of the project very enjoyable.
- ◆ Furnished and equipped public spaces.
- ◆ Easy movement and access to interior spaces and different levels through diverse entrance designs and horizontal and vertical connections.
- ◆ Beautiful lighting that gives an unparalleled charm to the nighttime view of the building.
- ◆ The country's tallest rock climbing wall, reaching a height of over 33 meters.



ویژگی های معماری پروژه

- ◆ تلفیق هنرمندانه بلندترین چرخ و فلک کشور با بنای پروژه برای اولین بار در ایران.
- ◆ ورودی‌های متعدد، راهروهای عریض، نورگیرهای فراوان، وید مرکزی زیبا که فضای داخلی پروژه را بسیار فرح بخش می‌نماید.
- ◆ فضاهای مبلمان و تجهیز شده عمومی.
- ◆ سهولت جابجایی و دسترسی به فضاهای داخلی و طبقات مختلف از طریق طراحی ورودی‌ها و ارتباطات افقی و عمودی متنوع.
- ◆ نورپردازی زیبای پروژه که جلوه بی‌بدیلی به منظره شب ساختمان می‌بخشد.
- ◆ بلندترین دیوار صخره نوردی کشور به ارتفاع بیش از ۳۳ متر.

Presence of Valid Brands

A city full of stars

برندهای حاضر در سیتی استار

هر مجتمع تجاری برای رسیدن به موفقیت به دو ویژگی مهم نیازمند است. اول طراحی و اجرای مناسب و مطلوب و دوم مدیریت صحیح راه اندازی و بهره برداری. مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار به واسطه برخورداری از معماری زیبا و مدرن، قابلیت تبدیل شدن به یکی از بهترین مجتمع های تجاری کشور را دارد. همچنین تلاش بر آن است تا با برنامه ریزی دقیق و جامع در خصوص تعریف مشاغل و انتخاب برندهای نام آشنا و دارای حسن شهرت، شاهد رونق و شکوفایی این پروژه باشیم. لذا به منظور ایجاد تنوع فروشگاه های مختلف در یک یا چند صنف مرتبط، برنامه ریزی لازم جهت حضور برندهای معتبر در مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار صورت گرفته است.

Every commercial complex needs two important features to achieve success: first, suitable and desirable design and execution, and second, proper management for establishment and operation. City Star Entertainment and Shopping Center has the potential to become one of the best commercial complexes in the country due to its beautiful and modern architecture. Efforts are also being made to define businesses and select well-known and reputable brands, in order to witness the prosperity and flourishing of this project. Therefore, in order to create diversity of different stores in one or more related categories, necessary planning has been done for the presence of reputable brands in City Star Entertainment and Shopping Center.

